Аннотация дисциплины

Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Производственный менеджмент и управление бизнес-процессами», заочная форма обучения.

Цель дисциплины: – формирование у студентов магистратуры систематизированных знаний в сфере технологического предпринимательства, а также практических навыков выбора инновационной стратегии и использования методов управления инновационной деятельностью.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Производственный менеджмент и управление бизнес-процессами».

**Краткое содержание:**

Общая теория предпринимательства. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

Технология и технологические изменения. Разнообразие технологий. Технологические уклады. Классы важнейших технологий ХХI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Управление технологическими разрывами. Подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес-моделей.

Технологический бизнес: основные понятия и определения. Коммерческие и технические знания. Комбинация ресурсов. Происхождение технологических венчуров. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций.

Эндогенное и экзогенное предпринимательство. Особенности технологического предпринимательства в малой фирме и в корпорации.